

INFORME DE PUNTAJES JUGADA 6

Estudiante	casadiegor casadiegor
Perspectiva	Innovación
Dinero	\$47,369,000,000
Rentabilidad	52.5
ROI	52.5
Reducción de Costos	52.5
ROA	52.5
Cuota de Mercado	183.25
% de entregas a Tiempo	183.25
Índice de reincidencia en compras	183.25
% de nuevos clientes	183.25
Productividad	115.75
% de utilización de personal	115.75
% de productos no defectuosos	115.75
% de reducción de residuos	115.75
% de nuevos productos	154.25
Incremento de habilidades en el personal	154.25
Impacto social y ambiental	154.25
Eficiencia en el uso de recursos	154.25

Movimientos

- Contratación de Manuel Brown
- Compra de color Amarillo Claro (Impulso al desarrollo de nuevos procesos o tecnologías.)
- Compra de color Azul Claro (Impulso al desarrollo de nuevos mercados.)
- Compra de color Azul Oscuro (Impulso al desarrollo de nuevos canales de distribución y comunicación.)
- Compra de color Negro (Impulso al desarrollo de la innovación gerencial.)

Justificación

Se realizó la contratación del CEO que, hasta el momento no se había realizado, lo cual es una gran desventaja.Las demás jugadas giraron en torno a la innovación en procesos de apertura de nuevos mercado, canales de distribución y desarrollo de productos. Temas que pueden brindar una ventaja competitiva para la organización.